

الرباط
Rabat

2025

11 > 14
دجنبر
Décembre

المنتدى المغربي
FORUM MAROCAIN
للصناعات
DES INDUSTRIES
الثقافية والإبداعية
CULTURELLES
ET CRÉATIVES

الدورة
édition
03

٥٥٧٥٥٧ ٥٤٧٥٥٤ ١ ٦٧٥٥٥
٦٤٧٥٥٤ ١ ٤٥٧٥٥٤

البرنامج
Programme





Compte tenu de la nécessaire complémentarité devant exister entre les composantes matérielles et morales du développement humain, Nous nous attachons à donner à la culture toute l'importance et tout l'intérêt qu'elle mérite. Nous sommes, en effet, convaincus qu'elle est le ciment de la cohésion de la nation, et le miroir de son identité et de son authenticité. Le Maroc, riche de son identité plurielle aux multiples affluents linguistiques et ethniques, possède un patrimoine culturel et artistique digne d'admiration. Il appartient donc au secteur culturel de traduire concrètement cette diversité. Il devrait encourager toutes les formes d'expression créatrices, aussi bien celles en harmonie avec notre patrimoine séculaire que celles en phase avec le goût moderne, dans ses styles et ses genres, multiples et variés, et ce, dans une démarche où se conjuguent et se complètent les traditions ancestrales et les créations modernes.

Extrait du Discours prononcé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI à l'occasion du 14e anniversaire de la Fête du Trône.

Le mardi 30 juillet 2013



À propos de la Fondation HIBA

Créée en 2006 à l'initiative de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, conformément aux dispositions du Dahir n° 1-58-376 du 15 novembre 1958 (3 Joumada Ier 1378) et modifié par la loi n° 75.00 de 2002 et la loi n° 36.04 de 2006, la Fondation HIBA est une association à but non lucratif œuvrant pour le développement et la promotion de l'art sous toutes ses formes: Cinéma, Musique, Photographie, Mode et Design, Arts de la rue, Danse et Théâtre, Arts numériques, etc. La Fondation Hiba a pour mission d'accompagner des initiatives culturelles sur des projets structurants et la promotion des créations artistiques. La Fondation s'adresse aux artistes, aux professionnels, aux porteurs de projets, aux associations culturelles, et au public.

La Fondation HIBA a lancé depuis plusieurs années une série de rencontres professionnelles pour connecter les opérateurs et l'ensemble des parties prenantes des secteurs de la culture et de la création - à l'échelle nationale et continentale - et leur permettre de partager leurs expériences, souvent menées dans des contextes difficiles.

Aujourd'hui, la Fondation Hiba se mobilise pour introduire la scène artistique et culturelle dans une nouvelle dynamique de développement à travers **3 missions principales** :

- La préservation du patrimoine culturel du Maroc, dans sa composante matérielle et immatérielle ;
- La professionnalisation du secteur des industries culturelles et créatives à travers des actions de formation, d'accompagnement et de promotion des professionnels du domaine ;
- La démocratisation de l'accès à la culture pour la jeunesse du pays à travers une programmation culturelle et des ateliers de pratiques artistiques ouverts à tous.

عن مؤسسة هبة

تأسست مؤسسة هبة في عام 2006 بمبادرة من صاحب الجلالة الملك محمد السادس، وفقًا لأحكام الظهير رقم 1-58-376 الصادر في 15 نوفمبر 1958 (3 جمادى الأولى 1378) وتعديلها بموجب القانون رقم 75.00 لعام 2002 والقانون رقم 36.04 لعام 2006.

تعتبر مؤسسة هبة جمعية غير ربحية، وتعمل من أجل تطوير وإشعاع الفنون بكافة أشكالها: السينما، الموسيقى، التصوير الفوتوغرافي، الموضة والتصميم، فنون الشارع، الرقص والمسرح، الفنون الرقمية، وغيرها. تتمثل مهمة المؤسسة في دعم المبادرات الثقافية في المشاريع الهيكلية وتعزيز الإبداعات الفنية. تستهدف المؤسسة الفنانين، والمهنيين، وحاملي المشاريع، والجمعيات الثقافية، والجمهور.

أطلقت مؤسسة هبة منذ عدة سنوات سلسلة من اللقاءات المهنية لربط المشغلين وجميع الأطراف المعنية في قطاعات الثقافة والإبداع - على المستوى الوطني والقاري - وتمكينهم من تبادل تجاربهم، التي غالبًا ما تُنفذ في سياقات صعبة.

اليوم، تعمل مؤسسة هبة على إدخال المشهد الفني والثقافي في ديناميكية جديدة للتنمية من خلال ثلاث مهام رئيسية:

- الحفاظ على التراث الثقافي المغربي بمكوناته المادية وغير المادية؛
- احترافية قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية من خلال برامج تكوين ومواكبة وترويج للمهنيين في المجال؛
- ديمقراطية الوصول إلى الثقافة للشباب المغربي من خلال برمجة ثقافية وورشات فنية مفتوحة للجميع.

تقديم

المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية (FOMICC) هو موعد وطني يجمع طيفاً واسعاً من الفاعلين، ويهدف إلى مواكبة مهنة وتنظيم قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب. فهذا القطاع يُعد رافعة حقيقية لخلق القيمة وفرص الشغل، إذ يساهم حالياً بما يقارب 2,4% من الناتج الداخلي الخام، مع طموح واضح لبلوغ 5% في أفق 2030.

- فضاء للتفكير والعمل موجّه للفاعلين،
- موطئ للأفكار والخيارات لصانعي القرار والمؤسسات،
- منصة للقاء والتبادل بين المقاولين وحاملي المشاريع

ومن خلال جمع مختلف المتدخلين في المنظومة، يسعى المنتدى إلى بلورة رؤية مشتركة لأفق 2030، تستند إلى توصيات عملية تُمكن من تنمية مستدامة للصناعات الثقافية والإبداعية المغربية.

ستُعقد الدورة الثالثة من FOMICC من 11 إلى 14 دجنبر 2025 بالرباط.

وعند تقاطع الأولويات الوطنية مع دينامية الفاعلين في الميدان ومع الطموحات المشتركة لأفق 2030، يرشّخ المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية مكانته كمنصة للحوار، والتفكير المشترك، وتبادل الخبرات، متصلة بواقع الفاعلين ومتجهة بثبات نحو المستقبل. كما ستشهد هذه الدورة مشاركة عدد من الوفود الدولية، بما يعزّز غنى النقاش ويفتح المجال أمام شراكات جديدة بين المنظومات الثقافية الفرنكوفونية.



السينما
والسمعي البصري



الموسيقى، تصميم
الصوت والإنتاج الصوتي
غير الموسيقي



الفنون البصرية
والرقمية



فنون الطهي
والمأكولات



الحرف اليدوية



ألعاب الفيديو
والرياضات الإلكترونية



فنون المسرح



الفن المعماري
والتراث



النشر والصحافة،
النشر الرقمي ومنصات
المحتوى



السياحة الثقافية



الإعلانات والتسويق



وسائط جديدة، الذكاء
الاصطناعي والتقنيات
الرقمية



التقنيات الثقافية
والابتكارات



التكوين والتعليم في
الصناعات الثقافية
والإبداعية (ICC)



الموضة
والتصميم



Arts visuels et
numériques



Musique, design
sonore et production
audio non musicale



Cinéma et
audiovisuel



Jeux vidéo
et e-sports



Artisanat



Gastronomie et arts
culinaires



Édition et presse,
édition numérique
et plateformes de
contenu



Architecture
et patrimoine



Arts de
la scène



Nouveaux médias,
IA et technologies
numériques



Publicité
et marketing



Tourisme
culturel



Mode
et design



Formation et
éducation dans les
ICC



Technologies
culturelles et
innovations

PRÉSENTATION

Le Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives (FOMICC) est un événement rassemblant une diversité d'acteurs, avec pour mission d'accompagner la professionnalisation et la structuration des industries culturelles et créatives au Maroc. Secteur porteur de richesse et créateur d'emplois, les ICC contribuent déjà à près de 2,4 % du PIB national et ambitionnent d'atteindre 5 % à l'horizon 2030.

- **UN ESPACE RÉFLEXIF ET UTILE POUR LES OPÉRATEURS.**
- **UN GÉNÉRATEUR D'IDÉES POUR LES INSTITUTIONNELS.**
- **UNE PLATEFORME DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES POUR LES ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS.**

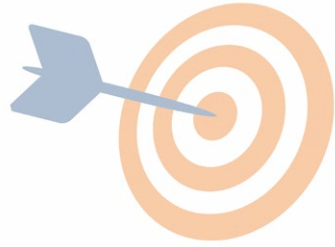
En réunissant les différents acteurs du secteur, le Forum vise à co-construire une vision commune à l'horizon 2030, fondée sur des recommandations concrètes pour le développement durable des industries culturelles et créatives marocaines.

La troisième édition du FOMICC se tiendra du 11 au 14 décembre 2025 à Rabat.

Au croisement des priorités nationales, des dynamiques du terrain et des ambitions partagées pour 2030, le FOMICC s'affirme comme un lieu de parole, de réflexion collective et de transmission, ancré dans la réalité des opérateurs et tourné vers l'avenir.

Cette édition accueillera plusieurs délégations internationales afin d'enrichir les échanges et de stimuler de nouvelles synergies entre les écosystèmes culturels francophones.

MISSIONS



1. Rassembler les acteurs des ICC pour co-construire une vision 2030 commune basée sur des recommandations concrètes pour la structuration et le développement du secteur.
2. Servir de plateforme d'échanges, contribuant à la création de synergies durables entre professionnels et à la croissance des ICC au Maroc.
3. Promouvoir l'entrepreneuriat culturel, renforcer les capacités des entrepreneurs culturels, et favoriser la diffusion de bonnes pratiques.
4. Nourrir le débat national sur les secteurs culturels et créatifs via la publication d'un rapport compilant les recommandations discutées lors du Forum.
5. Faciliter un dialogue constructif entre autorités publiques et acteurs culturels pour structurer les politiques publiques.

الأهداف الرئيسية:

1. جمع فاعلي الصناعات الثقافية والإبداعية من أجل بناء رؤية مشتركة لأفق 2030، قائمة على توصيات عملية تُمكن من هيكلة القطاع وتطويره.
2. منصة للتبادل تُسهّم في إحداث تآزر مستدامة بين المهنيين وفي تنمية الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب.
3. تعزيز ريادة الأعمال الثقافية باعتبارها رافعة اقتصادية حقيقية، والمساهمة في مهنة رواد الأعمال الثقافيين عبر النشر والتواصل وبناء القدرات.
4. إغناء ودعم النقاش الوطني حول الصناعات الثقافية والإبداعية عبر إعداد ورقة مقترحات تستوعب مختلف القضايا والتوصيات التي جرى تداولها خلال المنتدى.
5. إرساء حوار بناء بين السلطات العمومية والفاعلين الثقافيين للمساهمة في هيكلة السياسات العامة.

نظرة على دورة 2024 RETOUR SUR L'ÉDITION 2024

الموضوعات الأساسية THÉMATIQUES

استراتيجيات التمويل والتصدير

STRATÉGIES DE FINANCEMENT ET D'EXPORTATION

الإدماج المهني، التوظيف و قابلية التوظيف

FORMATION, EMPLOI ET EMPLOYABILITÉ

الثقافة، التنمية المجالية والسياحة

CULTURE, DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET TOURISME

CHIFFRES-CLÉS

أرقام مهمة

80
INTERVENANTS

+3300
PARTICIPANTS

+300
PROFESSIONNELS

06
DÉLEGATIONS
INTERNATIONALES

RETOUR
EN IMAGES



RAPPORT DE
L'ÉDITION 2



دورة

L'ÉDITION

2025

FORMATS D'ACTIVITÉS

أشكال الأنشطة

1. Les Panels

Tables rondes sur les enjeux du secteur animées par des experts.

2. Les Focus Sectoriels

Discussions approfondies sur les enjeux des filières stratégiques pour le Maroc.

3. Le Marché de l'Entrepreneuriat Créatif

Espace dédié aux entrepreneurs du programme Kawaliss, l'incubateur marocain des industries culturelles et créatives, leur permettant de promouvoir leurs produits et services auprès des publics du Forum.

4. Le Gaming Corner

Un espace immersif dédié aux passionnés de jeux vidéo.

5. Les Ateliers

Ateliers pour entrepreneurs ICC, opérateurs culturels, artistes, étudiants, ou toute personne intéressée par la thématique.

6. Le Showroom

La Fondation Hiba, en partenariat avec AUDACE INITIATIVE, présente le SHOWROOM « Rabat, Destination créative », un rendez-vous dédié à la mode et au design. La journée réunira des designers marocains autour des enjeux d'export du design national.

7. Speed Meetings

Les speed meetings ICC visent à connecter les entrepreneurs du programme Kawaliss, l'incubateur marocain des industries culturelles et créatives avec des acteurs établis des ICC, afin de partager des expériences, explorer des collaborations potentielles et bénéficier de conseils pour enrichir leur parcours entrepreneurial.

1. الجلسات الحوارية:

جلسات حوارية حول قضايا القطاع تُدار من قبل خبراء.

2. التركزات القطاعية

مناقشات معمقة حول قضايا القطاعات الاستراتيجية للمغرب، مثل السينما السمعي البصري، الألعاب الإلكترونية.

3. سوق ريادة الأعمال الثقافية

فضاء مخصص لرواد الأعمال لترويج منتجاتهم وخدماتهم لزوار المنتدى.

4. ركن الألعاب الإلكترونية

فضاء تفاعلي لعشاق الألعاب الإلكترونية، مجهز بتجهيزات متعددة.

5. ورشات

ورشات تدريبية مخصصة للمقاولين، الطلبة، الفاعلين الثقافيين والفنانين، والمهتمين بالموضوعات المطروحة.

6. المعرض

تقدّم مؤسسة هبة، بشراكة مع مبادرة AUDACE INITIATIVE، معرض «الرباط، وجهة إبداعية»، وهو موعد مخصص لعالم الموضة والتصميم. ستجمع الأمسية مصممين مغاربة لمناقشة قضايا تصدير التصميم الوطني.

7. اللقاءات السريعة

تهدف اللقاءات السريعة في مجال الصناعات الثقافية والإبداعية إلى ربط رواد الأعمال الناشئين مع الفاعلين المتمرسين في الصناعات الثقافية والإبداعية، بهدف تبادل الخبرات، استكشاف فرص التعاون المحتملة، والاستفادة من النصائح التي تساعد في إثراء مسارهم الريادي.

PARCOURS THÉMATIQUES

المسارات الموضوعاتية

Parcours 1 : Financement de l'entrepreneuriat créatif

Ce parcours aborde les défis financiers auxquels font face les ICC au Maroc, notamment le manque de soutien bancaire et l'absence de mécénat structuré. Il explore les pistes d'innovation économique, du crowdfunding aux partenariats public-privé, pour imaginer de nouveaux modèles de durabilité.

Parcours 2 : Export, mobilité et circulation des oeuvres

Ce parcours met l'accent sur l'internationalisation des œuvres et services créatifs marocains. Il interroge les stratégies à mettre en place pour valoriser la « Marque Maroc », faciliter l'accès aux marchés mondiaux et renforcer la présence des artistes et opérateurs marocains sur la scène internationale.

Parcours 3 : Coopération africaine

Quels chemins emprunter pour passer d'initiatives culturelles dispersées à des formes de coopération structurées et solidaires entre acteurs africains des ICC ? Ce parcours propose d'examiner les alliances possibles, les institutions mobilisables et les formats de collaboration à inventer pour donner plus de cohérence et de visibilité aux dynamiques culturelles africaines.

Parcours 4 : Sport & Culture

Le Maroc investit massivement dans les infrastructures sportives, touristiques et urbaines à l'horizon 2030. Mais où se situe la culture dans ce chantier national ? Ce parcours interroge la place que peuvent et doivent occuper les ICCs dans la préparation d'événements comme la CAN 2025 et la Coupe du Monde 2030 : fanzones, expériences hybrides, production audiovisuelle, design d'espaces et valorisation patrimoniale.

Parcours 5 : Arts numériques, jeux vidéo et animation

Ce parcours examine le potentiel économique et culturel des arts numériques au Maroc, encore à un stade embryonnaire mais porteur d'innovations. Il interroge les conditions de structuration d'un écosystème durable en matière de formation, d'infrastructures, d'incitations publiques et de développement de marchés. Il s'agit aussi de réfléchir à la manière d'intégrer le patrimoine et les imaginaires locaux dans les jeux, l'animation et les expériences interactives.

المسار الأول: تمويل ريادة الأعمال الإبداعية

يتطرق هذا المحور للتحديات المالية التي تواجه الصناعات الثقافية والإبداعية في المغرب، وعلى رأسها ضعف الدعم البنكي وغياب رعاية ثقافية منظمة. كما يستعرض سبل الابتكار الاقتصادي، من التمويل الجماعي إلى الشراكات بين القطاعين العام والخاص، من أجل بلورة نماذج جديدة للاستدامة.

المسار الثاني: تصدير الأعمال الثقافية وتداولها

يركّز هذا المحور على البعد الدولي للأعمال والخدمات الإبداعية المغربية. ويناقش الاستراتيجيات الكفيلة بتعزيز «العلامة المغربية»، وتسهيل الولوج إلى الأسواق العالمية، وتعزيز حضور الفنانين والفاعلين الثقافيين المغاربة على الساحة الدولية.

المسار الثالث: التعاون الإقليمي والإفريقي

ما السبل الكفيلة بالانتقال من مبادرات ثقافية متفرقة إلى أشكال تعاون منظّمة ومتضامنة بين الفاعلين الأقاليمية في مجال الصناعات الثقافية والإبداعية؟ يقترح هذا المحور دراسة التحالفات الممكنة، والمؤسسات القابلة للتعبئة، وصيغ التعاون المبتكرة التي من شأنها تعزيز الانسجام وإبراز الديناميات الثقافية الإفريقية.

المسار الرابع: الرياضة والثقافة

يستثمر المغرب بشكل واسع في البنيات التحتية الرياضية والسياحية والحضرية في أفق سنة 2030. فما هو موضع الثقافة ضمن هذا الورش الوطني الكبير؟ يسائل هذا المحور الدور الذي يمكن - بل يجب - أن تلعبه الصناعات الثقافية والإبداعية في التحضير لمواعيد كبرى مثل كأس الأمم الإفريقية 2025 وكأس العالم 2030، من خلال فضاءات المشجعين، والتجارب التفاعلية، والإنتاج السمعي البصري، وتصميم الفضاءات، وتثمين التراث.

المسار الخامس: الفنون الرقمية، ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة

يستكشف هذا المسار الإمكانيات الاقتصادية والثقافية للفنون الرقمية في المغرب، وهي لا تزال في مرحلة مبكرة ولكنها تحمل وعوداً بالابتكار. يتناول الشروط اللازمة لبناء منظومة مستدامة تشمل التكوين، والبنية التحتية، والحوافز العمومية، وتطوير الأسواق. كما يدعو إلى التفكير في سبل دمج التراث والخيال المحلي في الألعاب والرسوم المتحركة والتجارب التفاعلية، بهدف ترسيخ هوية رقمية مغربية وتعزيز الروابط بين الثقافة والابتكار والصناعة.

محااور التركيز القطساعي

FOCUS SECTORIELS

Data

ICC : mesurer pour exister ? Quel rôle pour la data dans la crédibilité, le plaidoyer et la structuration du secteur ? Comment les données peuvent-elles renforcer la visibilité, la crédibilité et la mesure de l'impact des ICC auprès des financeurs publics et privés ? Et comment poursuivre les efforts de structuration ou de plaidoyer en l'absence de données fiables ? Le focus présentera deux études de cas illustrant la valeur ajoutée de la donnée dans l'élaboration des politiques publiques.

Cinéma

Plutôt que de dresser un nouvel état des lieux des fragilités du secteur, ce focus se concentre sur les mécanismes décisifs pour son développement : coproduction, distribution et infrastructures. L'enjeu est de comprendre comment ces leviers peuvent consolider la place du cinéma marocain sur les scènes régionale et continentale. À titre d'exemple, les revenus générés par les productions étrangères au Maroc ont atteint **1,109 milliard de dirhams en 2023**.

البيانات

يطرح هذا المحور تساؤلات حول دور البيانات في تعزيز مصداقية الصناعات الثقافية والإبداعية، وبناء خطابها المؤسسي، ودعم عمليات التخطيط والسياسات الثقافية. كيف يمكن قياس تأثير هذه القطاعات الثقافية والإبداعية دون بيانات؟ وكيف يمكن للمعطيات أن تعزز وضوح الرؤية وإثبات النتائج أمام الممولين العموميين والخواص؟ كما يناقش حدود المراقبة الثقافية في غياب بيانات دقيقة أو متاحة للجميع. وسيقدم هذا المحور دراستين تطبيقيتين تُبرزان القيمة المضافة للبيانات في تطوير السياسات العمومية وتوجيه القرارات الثقافية.

السينما

بدلاً من إعادة تشخيص هشاشة القطاع، يركز هذا المحور على الآليات الحاسمة لتطويره مثل الإنتاج المشترك، والتوزيع، والبنية التحتية. الهدف هو فهم كيف يمكن لهذه الرافعات أن تعزز مكانة السينما المغربية على المستويين الإقليمي والقاري. وتجدر الإشارة إلى أن الآليات الناتجة عن الإنتاجات الأجنبية في المغرب بلغت **1.109 مليار درهم سنة 2023**.

Art contemporain

Le marché de l'art marocain, estimé à plus de **600 millions de dirhams**, mobilise un réseau actif de galeries, fondations et collectionneurs, mais demeure fragmenté et peu régulé. À côté du marché formel, un circuit parallèle estimé à plus de 200 millions de dirhams révèle l'ampleur d'une activité informelle qui échappe aux cadres institutionnels. Ce focus interrogera les conditions d'une structuration plus transparente et durable, ainsi que les leviers permettant de renforcer la circulation internationale des œuvres et la reconnaissance des artistes marocains.

Mode et Design

Le secteur de la mode contribue à une industrie textile qui représente près de **12 % des exportations nationales et 27 % de la main-d'œuvre industrielle**. Malgré ce poids économique, il demeure fragilisé par un manque de structuration et de visibilité à l'international. Ce focus interrogera la manière de dépasser l'opposition entre tradition et modernité pour inventer un modèle propre, faire de la « Marque Maroc » un levier de développement équitable et consolider sa place sur les marchés contemporains.

Arts numériques

Le marché marocain du jeu vidéo et de l'e-sports pourrait actuellement se situer entre **200 et 300 millions de dollars**. Toutefois, derrière ces chiffres encourageants, une question demeure : comment consolider cette dynamique ? Ces filières séduisent une génération de jeunes talents désireux de transformer leur passion en métier. Des initiatives comme le Video Game Incubator, lancé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication en partenariat avec l'Institut français du Maroc, témoignent d'un écosystème en pleine structuration et d'un intérêt croissant pour les arts numériques.

Stades et infrastructures sportives

À l'approche de la Coupe du Monde 2030, ce focus interrogera l'hybridité des infrastructures sportives et la place de la culture dans ces nouveaux espaces. L'enjeu est d'imaginer des lieux durables où sport, création et attractivité territoriale se rejoignent. Comment penser ces équipements comme de véritables catalyseurs culturels et sociaux au-delà des grands événements ?

الفن المعاصر

يُقدَّر سوق الفن في المغرب بأكثر من **600 مليون درهم**، ويضم شبكة نشطة من القاعات والمعارض والمؤسسات والمقتنين، لكنه لا يزال مجزئاً ويفتقر إلى التنظيم. وإلى جانب السوق الرسمي، يوجد مسار مواز يُقدَّر قيمته بأكثر من 200 مليون درهم، ما يعكس حجم النشاط غير المنظم الذي لا يخضع لأي إطار مؤسسي. يطرح هذا المحور تساؤلات حول شروط بناء هيكلة أكثر شفافية واستدامة، والسبل الكفيلة بتعزيز تداول الأعمال على المستوى الدولي والاعتراف بالفنانين المغاربة.

الموضة والتصميم

يساهم قطاع الموضة في صناعة النسيج التي تمثل حوالي **12% من الصادرات الوطنية وتوفّر نحو 27% من اليد العاملة الصناعية**، مما يبرز وزنه الاقتصادي داخل المنظومة الإنتاجية، ومع ذلك يظل في حاجة إلى تنظيم أقوى ومسارات أوضح للولوج إلى الأسواق الدولية. ويطرح هذا المحور سبل تجاوز الثنائية بين التقليدي والمعاصر لإبداع نموذج مغربي متفرد، وجعل «علامة المغرب» رافعة لتنمية منصفة وترسيخ حضور المملكة في الأسواق الإبداعية العالمية.

الفنون الرقمية

يتراوح حجم سوق ألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية في المغرب حالياً بين **200 و300 مليون دولار**. ورغم هذه الأرقام المشجعة، يظل السؤال قائماً: كيف نرسخ هذه الدينامية ونوسع أثرها؟ تجذب هذه المجالات جيلاً من المواهب الشابة الساعية إلى الاعتراف وفرص مهنية حقيقية. وتُجسّد مبادرات مثل برنامج «Incubator Game Video»، الذي أطلقته وزارة الشباب والثقافة والتواصل بشراكة مع المعهد الفرنسي بالمغرب، ملامح منظومة أخذت في التشكّل واهتماماً متزايداً بالفنون الرقمية.

الملاعب والبنى التحتية الرياضية

مع اقتراب تنظيم كأس العالم 2030، يناقش هذا المحور العلاقة المتشابكة بين الرياضة والثقافة في الفضاءات الجديدة التي تُبنى لهذه التظاهرات. التحدي يكمن في تصوّر فضاءات مستدامة تلتنقي فيها الرياضة والإبداع والجاذبية الترابية. كيف يمكن تحويل هذه المرافق إلى محفزات ثقافية واجتماعية حقيقية تتجاوز زمن الأحداث الكبرى؟

هذه السنة، ستنظم الدورة الثالثة من المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية في المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي بالرباط (INSMAC)، الذي تم افتتاحه حديثًا. ويعد هذا المعهد شريكًا أساسيًا في هذه الدورة، إذ يقع في قلب العاصمة، بمحاذاة مسرح محمد الخامس، ويُعتبر أول مؤسسة جامعية متخصصة في مجالي الموسيقى والرقص في المغرب، على مساحة تفوق 9000 متر مربع. ويندرج هذا المعهد ضمن استراتيجية شاملة تهدف إلى تطوير التعليم الفني، وتعزيز الإبداع، ودعم الصناعات الثقافية والإبداعية

Cette année, la troisième édition du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives aura lieu dans le prestigieux Institut National Supérieur de Musique et des Arts Chorégraphiques de Rabat, fraîchement inauguré. Partenaire incontournable de cette édition et situé au coeur de la capitale, limitrophe au Théâtre Mohammed V, l'Institut National Supérieur de Musique et d'Arts Chorégraphiques (INSMAC), d'une superficie de plus de 9000 m², constitue la première institution universitaire spécialisée dans les domaines de la musique et de la danse au Maroc. Il s'inscrit dans une stratégie globale visant le développement de l'enseignement artistique, la valorisation de la créativité et le soutien aux industries culturelles et créatives



CÉRÉMONIE INAUGURALE

11 Décembre 2025 à 16h00
au Cinéma Renaissance

● ALLOCUTIONS INAUGURALES

● KEYNOTE INTRODUCTIVE

CÉLEBRATIONS DES
20 ANS
DE LA FONDATION HIBA

حفل الإفتتاح

11 ديسمبر 2025 على الساعة 16:00
في سينما النهضة

● الكلمات الافتتاحية

● المداخلة التمهيدية

الاحتفال بمرور
20 سنة
على تأسيس مؤسسة هبة

افتتاح سوق المقاولين

INAUGURATION DU MARCHÉ DE L'ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

11 ديسمبر 2025 على الساعة 19:00

في المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

11 Décembre 2025 à 19h00

à L'Institut National Supérieur de Musique et des
Arts Chorégraphiques (INSMAC)



المسار PARCOURS 01

تمويل
ريادة الأعمال
الإبداعية

FINANCEMENT DE
L'ENTREPRENEURIAT
CRÉATIF

الموضوع وأهميته

يُعدّ التمويل أحد الحلقات الأضعف في سلسلة الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب. إذ يواجه المبدعون ورواد الأعمال منظومةً بنكيةً متحفظة، وصناديق دعمٍ عمومية محدودة، ورعايةً ثقافية غير مهيكلة. غير أن مشهدًا جديدًا بدأ يتشكل: مستثمرون رعاية المشاريع «business angels»، تمويل ذو أثر «finance à impact»، شراكات بين القطاعين العام والخاص، صناديق مختلطة، وتمويل جماعي عبر المنصات الرقمية. يهدف هذا المسار إلى استكشاف سبل بناء نموذج اقتصادي جديد يتماشى مع خصوصيات القطاع الثقافي.

الأسئلة المحورية

ما السُّبُل والآليات المالية الجديدة الكفيلة بدعم تنمية الصناعات الثقافية والإبداعية؟
ما هي النماذج الاقتصادية والقانونية الأنسب للمقاولات الثقافية؟
كيف يمكن تأسيس منظومة محفزة على الرعاية والاستثمار الخاص؟
ما أشكال الدمج الممكنة بين التمويل العمومي والخاص والدولي؟
كيف يمكن تمكين رواد الأعمال من الأدوات اللازمة لإضفاء الطابع الاحترافي على عملهم؟

Thème et Importance

Le financement est l'un des maillons les plus fragiles des ICC au Maroc. Les créateurs et entrepreneurs font face à un écosystème bancaire encore frileux, à des fonds publics limités et à un mécénat peu structuré. Cependant, de nouvelles dynamiques émergent : *business angels*, finance à impact, partenariats public-privé, fonds mixtes, *crowdfunding*. Ce parcours vise à explorer les conditions d'un modèle économique renouvelé et adapté aux réalités culturelles.

Questions-clés

Quels nouveaux leviers financiers pour les ICC ?

Quels modèles économiques et juridiques pour mon entreprises culturelles ?

Comment bâtir un écosystème favorable au mécénat et à l'investissement privé ?

Quelles hybridations possibles entre fonds publics, privés et internationaux ?

Comment outiller les entrepreneurs pour professionnaliser leurs démarches ?

KEYNOTE : Présentation du rapport de la Société Financière Internationale (SFI/IFC)

📅 12 Décembre 2025 ⌚ 09:30 - 10:00 📍 INSMAC

Panel 1 - Financer l'entrepreneuriat créatif au Maroc : au-delà du love money

📅 12 Décembre 2025 ⌚ 10:00 - 11:30 📍 INSMAC

Focus Sectoriel 1 – Cinéma : Comprendre la nouvelle loi et ses incidences sur la production et la diffusion.

📅 12 Décembre 2025 ⌚ 11:30 - 13:00 📍 INSMAC

Focus Sectoriel 2 – Data : Quel rôle pour la data dans la crédibilité, le plaidoyer et la structuration du secteur ?

📅 12 Décembre 2025 ⌚ 14:00 - 15:30 📍 INSMAC

الكلمة الرئيسية: عرض تقرير مؤسسة التمويل الدولية (SFI/IFC)

📅 12 ديسمبر 2025 ⌚ 10:00 - 09:30 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

الندوة الأولى: تمويل ريادة الأعمال الإبداعية في المغرب: ما بعد Love Money

📅 12 ديسمبر 2025 ⌚ 11:30 - 10:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التركيز القطاعي 1 - السينما : فهم القانون الجديد وآثاره على الإنتاج والتوزيع.

📅 12 ديسمبر 2025 ⌚ 15:30 - 14:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التركيز القطاعي 2 - البيانات: ما هو دور البيانات في المصدقية، والمناصرة، وهيكل القطاع؟

📅 12 ديسمبر 2025 ⌚ 17:30 - 16:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

المسار PARCOURS 02

التصدير، التنقل
والوصول إلى الأسواق

EXPORT, MOBILITÉ ET
ACCÈS AUX MARCHÉS

الموضوع وأهميته

لا تقتصر عملية التصدير على تنقل الأفراد فحسب، بل تشمل أيضًا تداول الأعمال والمنتجات والخدمات الإبداعية وتسويقها على المستوى الدولي. بالنسبة للمغرب، يكمن الرهان في تحويل مؤهلاته الثقافية والإبداعية إلى استراتيجية للنمو الاقتصادي، من خلال تطوير تنقل الفاعلين الثقافيين والإبداعيين، وتعزيز استراتيجيات الولوج إلى الأسواق، وتنويع مصادر دخل المقاولات، وتحفيز ديناميات الإنتاج المشترك والتوزيع المشترك لضمان حضور مستدام في الأسواق الدولية

الأسئلة المحورية

ما هي الاستراتيجيات الوطنية لتصدير الصناعات الثقافية والإبداعية؟
كيف يمكن تقاسم المخاطر والتمويل عبر آليات الإنتاج المشترك؟
ما هي الآليات المؤسسية والخاصة الداعمة للانفتاح الدولي؟
كيف يمكن تعزيز «العلامة المغربية» من خلال التصميم، الحرف اليدوية، السينما، وصناعة الألعاب؟

Thème et Importance

L'exportation ne se limite pas à la mobilité des individus : elle inclut la circulation des œuvres, des produits et des services créatifs, ainsi que leur mise en marché à l'international. Pour le Maroc, l'enjeu est de transformer ses atouts en stratégie de croissance : développer la mobilité des acteurs culturels et créatifs, renforcer les stratégies de marché, diversifier les revenus des entreprises, et stimuler les dynamiques de coproduction et de co-distribution afin d'accéder durablement aux marchés internationaux.

Questions-clés

Quelles stratégies nationales pour l'export ICC ?

Comment mutualiser risques et financements à travers des coproductions ?

Quels relais institutionnels et privés pour l'internationalisation ?

Comment valoriser la « Marque Maroc » à travers design, artisanat, cinéma, gaming ?

Panel 1 - Export des ICC africaines : Comment passer des initiatives dispersées à une stratégie continentale ?

📅 12 Décembre 2025 ⌚ 16:00 - 17:30 📍 INSMAC

Focus Sectoriel 1 – Mode & design : Carte blanche à AUDACE INTIATIVE Showroom « Destination créative Rabat »

📅 12 Décembre 2025 ⌚ 10:00 - 19:00 📍 Café La Scène

الندوة الأولى: تصدير الصناعات الثقافية والإبداعية الإفريقية: كيف ننتقل من المبادرات الفردية إلى استراتيجية قارية؟

📅 12 ديسمبر 2025 ⌚ 17:30 - 16:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التركيز القطاعي 1 - الموضة والتصميم: مساحة حرة لـ AUDACE INTIATIVE "Showroom الوجهة الإبداعية الرباط"

📅 12 ديسمبر 2025 ⌚ 19:00 - 10:00 📍 مقهى La Scène



المسار PARCOURS 03

التعاون الإقليمي
والإفريقي
COOPÉRATION
AFRICAIN

الموضوع وأهميته

يملك المغرب موقعًا استراتيجيًا يجعله حلقة وصل محورية في إفريقيا بفضل انتمائه المزدوج، الإفريقي والمتوسطي. ويأتي هذا المسار في لحظة مناسبة للانتقال من مبادرات متفرقة إلى اتحاد فعلي بين الفاعلين الثقافيين في القارة. ويهدف هذا المسار إلى تصور ملامح دبلوماسية ثقافية مغربية فاعلة، تضامنية، وموجهة نحو اتحاد إفريقي ثقافي متماسك

الأسئلة المحورية

إفريقيا والصناعات الثقافية والإبداعية: ما هي التحالفات الممكنة للتأثير في الأجندات الدولية؟
ما نوع الشراكات القادرة على تأسيس اتحاد إفريقي منظم للصناعات الثقافية والإبداعية؟
ما هي المؤسسات والمنظمات التي يجب إشراكها؟
كيف يمكن الانتقال من القوة الناعمة الثقافية (مهرجانات، موسيقى، سينما، موضة، ألعاب...) إلى قوة سياسية منسقة ومهيكلية (اتحادات، دبلوماسية ثقافية، ضغط مشترك)؟

Thème et Importance

Le Maroc peut jouer un rôle pivot en Afrique grâce à sa double appartenance africaine et méditerranéenne. Le moment est propice pour passer d'initiatives ponctuelles à une véritable fédération des acteurs culturels africains. Ce parcours ambitionne d'imaginer les contours d'une diplomatie culturelle marocaine active, solidaire et tournée vers le fédéralisme africain.

Questions-clés

Afrique & ICC : quelles coalitions pour peser sur les agendas internationaux ?

Quelles alliances pour structurer une fédération africaine des ICC ?

Quelles institutions et fondations mobiliser ?

Comment passer du soft power culturel (festivals, musiques, cinéma, mode, gaming qui rayonnent déjà) à une capacité politique concertée et structurée (fédérations, diplomatie culturelle, lobbying commun) ?

Panel 1 - Pour une fédération panafricaine des opérateurs culturels: quelles leçons tirer des expériences passées et comment se projeter?

📅 13 Décembre 2025 ⌚ 10:00 - 11:30 📍 INSMAC

Focus Sectoriel 1 – Art Contemporain : Structurer le marché, un chantier à consolider

📅 13 Décembre 2025 ⌚ 11:30 - 13:00 📍 INSMAC

من أجل فيديرالية إفريقية للفاعلين الثقافيين: ما الدروس المستخلصة من التجارب السابقة، وكيف يمكن استشراف المستقبل؟

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 11:30 - 10:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التركيز القطاعي 1 - الفن المعاصر : هيكل السوق، ورشة مفتوحة لإعادة الهيكلة

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 13:00 - 11:30 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

Panel 2 - CARTE BLANCHE à la Fondation pour la Sauvegarde du Patrimoine Culture de Rabat

📅 13 Décembre 2025 ⌚ 12:00 - 13:00 📍 INSMAC

L'éducation au patrimoine comme levier de coopération régionale

Cette session mettra en avant la dimension panafricaine de l'action de la FSPC Rabat dans la structuration d'un réseau d'acteurs de l'éducation et du patrimoine.

L'enjeu : faire de l'éducation au patrimoine un moteur de coopération et de développement des industries culturelles africaines.

الندوة 2 - بطاقة حرة لمؤسسة المحافظة على التراث الثقافي لمدينة الرباط

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 13:00 - 12:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التربية على التراث كرافعة للتعاون الإقليمي

تُبرز هذه الجلسة البعد الإفريقي لعمل مؤسسة الرباط في بناء شبكة من الفاعلين في مجال التربية والتراث.

الغاية هي جعل التربية على التراث فطة على التراث الثقافي لمدينة الرباط.

المسار PARCOURS 04

الرياضة والثقافة SPORT & CULTURE

الموضوع وأهميته

مع الاستعداد لاستضافة كأس الأمم الإفريقية 2025 وكأس العالم 2030، يبرز المغرب كفاعل رياضي رئيسي على المستويين القاري والدولي. وفي حين تتسارع وتيرة المشاريع الكبرى في مجال البنية التحتية – الملاعب والطرق والفنادق والمرافق الحضرية – يُطرح سؤال حول مكانة الثقافة في هذه الدينامية الوطنية. يقترح هذا المسار التفكير في كيفية جعل الرياضة، بدلاً من عالم مواز، رافعة استراتيجية لهيكله الصناعات الثقافية والإبداعية، وتعزيز إشعاعها وخلق فرص جديدة

الأسئلة المحورية

ما المكانة التي يمكن أن تحتلها الثقافة في المشاريع الكبرى المرتبطة بكأس العالم 2030؟
ما هي سبل خلق تآزر فعلي بين الصناعات الثقافية والإبداعية، والرياضة، وجاذبية الأقاليم؟
فضاءات المشجعين، المحتوى الرقمي، التجارب الهجينة: ما آفاقها المستدامة؟
كيف نتجنب تهميش الثقافة لصالح السياحة والبنية التحتية؟

Thème et Importance

À l'horizon de la CAN 2025 et de la Coupe du Monde 2030, le Maroc s'impose comme un acteur sportif de premier plan. Tandis que s'accroissent les grands chantiers d'infrastructures – stades, voiries, hôtellerie, équipements urbains – une question demeure : quelle place pour la culture dans cette dynamique nationale ? Ce parcours propose d'examiner comment le sport peut devenir non pas un univers parallèle, mais un vecteur stratégique de structuration, de rayonnement et d'opportunités pour les industries culturelles et créatives.

Questions-clés

Quelle place pour la culture dans les grands chantiers liés à la Coupe du Monde 2030 ?
Quelles synergies concrètes entre ICC, sport et attractivité territoriale ?
Fanzones, contenus numériques, expériences hybrides : quelles perspectives durables ?
Comment éviter que la culture soit marginalisée par rapport au tourisme et aux infrastructures ?

Panel 1 - Sport et culture : un terrain commun pour repenser le tourisme

📅 13 Décembre 2025 ⌚ 14:00 - 15:30 📍 INSMAC

الندوة الأولى: الرياضة والثقافة: أرضية مشتركة لإعادة التفكير في السياحة

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 15:30 - 14:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريفغرافي

Focus Sectoriel 1 – Infrastructure sportive pour la culture : quelle modularité ?

📅 13 Décembre 2025 ⌚ 16:00 - 17:30 📍 INSMAC

التركيز القطاعي 1 - البنى التحتية الرياضية من أجل الثقافة: نحو أي مرونة؟

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 17:30 - 16:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريفغرافي



المسار PARCOURS 05

الفنون الرقمية،
الألعاب والرسوم المتحركة
ARTS NUMÉRIQUES,
GAMING ET
ANIMATION

الموضوع وأهميته

تفتح الفنون الرقمية، والألعاب الإلكترونية، والرسوم المتحركة آفاقًا جديدة للإبداع حيث يلتقي الخيال بالتكنولوجيا والابتكار. في المغرب، تجذب هذه المجالات جيلًا من المبدعين الذين يبتكرون لغات بصرية وصوتية جديدة، ويسعون في الوقت نفسه إلى العيش من مهاراتهم وإبداعاتهم. بين الشغف والتجريب والقيود الاقتصادية، يتقدّم هذا القطاع بخطى ثابتة. ويهدف هذا المسار إلى بحث السبل الكفيلة بدعم هذه الدينامية: من التكوين والهيكلية إلى نماذج اقتصادية أكثر استدامة وتعزيز التعاون الإقليمي

الأسئلة المحورية

ما هي التحالفات الممكنة بين الفنانين، والاستوديوهات، والمعاهد، والمؤسسات لتطوير هذا القطاع؟
كيف يمكن تعزيز التعاون الدولي في مجالات التكنولوجيا الإبداعية؟
ما هي النماذج الاقتصادية القادرة على تحويل التجريب إلى نشاط مستدام؟
كيف يمكن دعم المبدعين في الفنون الرقمية والألعاب والرسوم المتحركة ليواصلوا عملهم بشكل مستدام؟

Thème et Importance

Les arts numériques, le gaming et l'animation ouvrent un champ inédit de création où se rencontrent imaginaire, technologie et innovation. Au Maroc, ces pratiques attirent une génération de créatifs qui inventent de nouveaux langages visuels et sonores, tout en cherchant à vivre de leur savoir-faire. Entre passion, expérimentation et contraintes économiques, le secteur avance à pas mesurés mais sûrs. Ce parcours propose d'examiner les leviers nécessaires pour consolider cette dynamique : formation, structuration, modèles économiques, coopération régionale.

Questions-clés

Quelles alliances construire entre artistes, studios, écoles et institutions pour faire grandir la filière ?

Comment renforcer la coopération internationale autour des technologies créatives ?

Quels modèles économiques pour transformer l'expérimentation en activité pérenne ?

Comment permettre aux créateurs du numérique, du jeu vidéo et de l'animation de vivre durablement de leur pratique ?

Focus Sectoriel 1 - Arts numériques, gaming et animation

📅 14 Décembre 2025 ⌚ 11:00 - 12:30 📍 INSMAC

التركيز القطاعي : الفنون الرقمية، الألعاب والرسوم المتحركة

📅 14 ديسمبر 2025 ⌚ 12:30 - 11:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

CARTE BLANCHE à AFRICALIA RENCONTRE AVEC LES ENTREPRENEURS AFRIQUE CREATIVE

📅 14 Décembre 2025 ⌚ 13:00 - 15:00 📍 INSMAC

Une discussion autour du financement et de l'investissement dans les ICC, illustrée par des cas concrets d'entrepreneurs issus de programmes d'incubation. Une carte blanche proposée en partenariat avec Africalia et Kawaliss.

CARTE BLANCHE à la Fondation pour la Sauvegarde du Patrimoine Culture de Rabat

📅 14 Décembre 2025 ⌚ 15:30 - 17:00 📍 INSMAC

Le Podcast, entre son, image et mémoire

Une rencontre enregistrée en format podcast autour du rôle du son et de la parole dans la transmission du patrimoine vivant. Le panel explorera comment le podcast devient un outil de médiation culturelle et d'expression pour une nouvelle génération de créateurs, valorisant mémoire orale et récits populaires.

لقاء خاص مع AFRICALIA برنش - حوار مع رواد برنامج AFRIQUE CREATIVE

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 13:00 - 12:00 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

لقاء خاص مع مؤسسة المحافظة على التراث الثقافي لمدينة الرباط

📅 13 ديسمبر 2025 ⌚ 17:00 - 15:30 📍 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

البودكاست: بين الصوت والصورة والذاكرة

جلسة حوارية مسجلة على شكل بودكاست، تتمحور حول دور الصوت والكلمة في نقل الذاكرة الحية. يناقش المشاركون كيف أصبح البودكاست أداة للتعبير والإبداع لدى جيل جديد من الفاعلين الثقافيين، ووسيلة لإحياء الذاكرة الشفوية والقصص الشعبية.



**DU 12 AU 14
DÉCEMBRE**

De 09h30 à 15h30

à L'Institut National
Supérieur de Musique
et des Arts Chorégraphiques

في المعهد الوطني العالي
للموسيقى
والفن الكوريغرافي

فضاء مخصص لألعاب الفيديو الكلاسيكية واكتشاف استوديوهات مغربية
صاعدة، يتضمن عروضاً وتجارب تفاعلية ولقاءات تجمع المبدعين
والمطورين والمهنيين في هذا المجال

Un espace dédié au jeux rétro et à la découverte de studios
marocains émergents : démonstrations, expériences immersives
et rencontres entre créateurs, développeurs et professionnels du
secteur.

يهدف برنامج كواليس، الذي تشرف عليه مؤسسة هبة، إلى تعزيز الإدماج المهني وريادة الأعمال الثقافية لدى الشباب، من خلال آلية متكاملة للاحتضان تم تنفيذها في أربع جهات من المغرب: سوس ماسة، فاس مكناس، طنجة تطوان الحسيمة، والجهة الشرقية. يوفّر البرنامج للمبادرين والمنظمات الثقافية مواكبة شخصية ووسائل لوجستية وتقنية ومالية لتطوير مشاريعهم وتقوية النظم البيئية المحلية. ومن خلال الجمع بين الإبداع والجدوى الاقتصادية والأثر التراكمي، يساهم كواليس في هيكلة مستدامة للصناعات الثقافية والإبداعية المغربية.

ورشات تطبيقية مفتوحة أمام الطلبة، رواد الأعمال الشباب، الفنانين وكل من يحزّكه الفضول الإبداعي. المشاركة مجانية وتتطلب التسجيل المسبق. تفاصيل التسجيل والاستمارة متاحة عبر الموقع الإلكتروني وصفحات المؤسسة على وسائل التواصل الاجتماعي

Le programme Kawaliss, porté par la Fondation Hiba, favorise l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat culturel des jeunes à travers un dispositif complet d'incubation déployé dans quatre régions du Maroc : Souss-Massa, Fès-Meknès, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et l'Oriental. Il offre aux porteurs de projets et aux organisations culturelles un accompagnement personnalisé, des moyens logistiques, techniques et financiers pour développer leurs initiatives et renforcer les écosystèmes locaux. En alliant créativité, viabilité économique et impact territorial, Kawaliss contribue à structurer durablement les industries culturelles et créatives marocaines.

Les ateliers Kawaliss du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives sont des ateliers pour entrepreneurs ICC, opérateurs culturels, artistes, étudiants ou toute personne intéressée et sont gratuits et sur inscription préalable. Modalités et formulaire disponibles sur le site web et les réseaux sociaux de la Fondation.

ورشات LES ATELIERS كواليس Kawaliss

14 ديسمبر 2025 في المعهد الوطني العالي
للموسيقى والفن الكوريغرافي

14 Décembre 2025 à L'Institut National
Supérieur de Musique et des Arts
Chorégraphiques (INSMAC)

SHOWROOM

« RABAT, DESTINATION CRÉATIVE »

En partenariat avec

AUDACE
INITIATIVE

12 ديسمبر 2025 من الساعة 10:00 إلى الساعة 19:00
في مقهى La Scène

12 Décembre 2025 de 10h00 à 19h00
au Café La Scène

La Fondation Hiba, en partenariat avec AUDACE INITIATIVE présente le showroom « Rabat, destination créative » qui met à l'honneur une nouvelle génération de créateurs et de designers marocains. Pensé comme un espace de rencontre et de mise en réseau, il permettra à une délégation d'acheteurs internationaux, de curateurs et d'experts de découvrir des pièces originales où les héritages artisanaux se réinventent au contact des esthétiques contemporaines.

تقدّم مؤسسة هبة، بشراكة مع AUDACE INITIATIVE، المعرض «الرباط، وجهة الإبداع»، الذي يُسلّط الضوء على جيل جديد من المصممين والمبدعين المغاربة. وقد صُمّم هذا المعرض كفضاءٍ للقاء وبناء الشبكات المهنية، حيث يتيح لوفدٍ من المشترين الدوليين والقيّمين والخبراء اكتشاف قطعٍ فريدة تُعيد صياغة التراث الجُرَفي المغربي بلغةٍ جماليةٍ معاصرة.





[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) /fondationhiba

www.fondationhiba.ma

360, Avenue Mohammed V, Rabat